

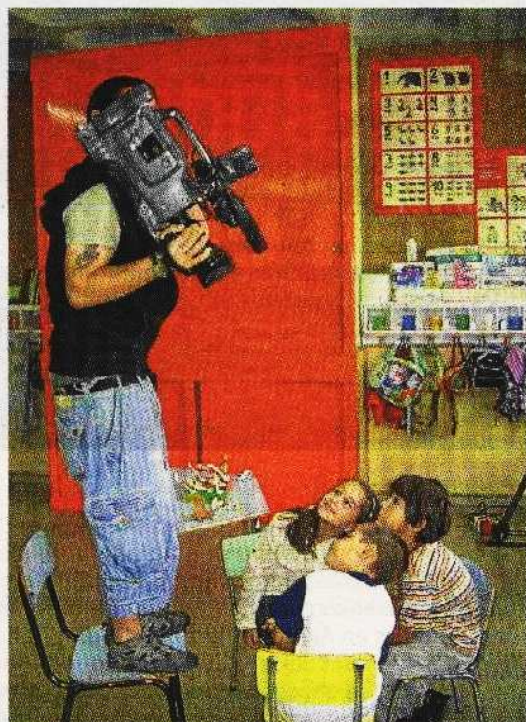
experiencias

El Pilar, con los ojos de los más pequeños

Escolares del colegio San Antonio de Padua han rodado tres anuncios de promoción de las fiestas



■ Tres de los pequeños artistas, en su clase. FOTOS: HERALDO



■ Como verdaderos profesionales, los chicos siguieron atentos las indicaciones del cámara.

■ Los niños que participaron en el anuncio posan en una divertida foto en círculo.

SILVIA RUBIO

■ Avispados y muy divertidos, pero también comprometidos seriamente con su tarea de actores de publicidad. Varios escolares del colegio San Antonio de Padua, de Zaragoza, son protagonistas de tres anuncios de las fiestas del Pilar 2009. Durante los 30 segundos que dura cada 'spot', 12 niños y niñas, de entre 5 y 8 años, protagonizan un simpático resumen de lo que son estos festejos y ofrecen su particular visión de la Virgen, las jotas, los cabezudos y las ferias.

La empresa encargada de elaborar estos anuncios ha sido ZTV, del grupo HERALDO, por encargo del Ayuntamiento de Zaragoza. Los tres 'spots' se emitirán durante los días de los festejos en la página web de HERALDO, www.heraldo.es, y en grandes panta-

llas audiovisuales de los diversos espacios configurados para las fiestas.

Los niños participantes están muy orgullosos de haber formado parte de esta iniciativa. Durante el rodaje, que tuvo lugar el 17 de septiembre, los pequeños no dejaban de reír y de mostrarse con total naturalidad.

Los niños y niñas participantes dan su visión de la Virgen, la jota, los cabezudos y las ferias típicas

"La verdad es que es una bonita experiencia -comenta la profesora Ana Pilar Benedit-, porque les ha permitido a los chicos conocer de cerca cómo funcionan los medios de comunicación,

las cámaras, y formar parte de un momento muy especial de la vida en la capital como son las fiestas del Pilar. Esto lo llevarán consigo toda su vida".

Al final de cada uno de los tres anuncios se ha incluido el eslogan de la candidatura de la ciudad para ser Capital Europea de la Cultura, 'Zaragoza 2016, un proyecto que crece'.

